

新カリキュラム、スタート！

社会情報学部

社会情報学科

社会・メディア専攻

Department of Social Informatics, School of Social Informatics

Social Science and Media Studies Major

2027

武庫川大学
MUKOGAWA UNIVERSITY

2027年4月 共学化

メディアを核に社会を読み解く
「社会・メディア専攻」始動。

可能性が広がる学び

社会につながる学修

田中 陽奈子さん
兵庫県立三田祥雲館高等学校

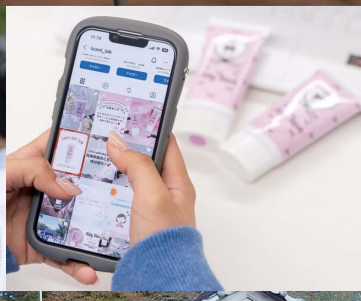
広告、デザイン、ITなど、幅広い領域を横断して学べる環境に惹かれました。多様な媒体を通して世の中の動きを多角的に捉え、グループワークを通じて実践的な発信力を磨いています。学外のAI勉強会運営など、新しい挑戦を後押ししてくれる環境が、自分の将来に向けた可能性を大きく広げてくれます。

宮口 賀帆さん
奈良県立郡山高等学校

入学当初は苦手意識もありましたが、情報の基礎を丁寧に学ぶことでITパスポート試験に合格できました。企業連携の演習では、実社会の課題解決に挑み、プロの視点から評価をいただいたことが大きな自信につながっています。確かなITスキルを土台に、自分の考えを形にして社会へ発信できる喜びを実感しています。







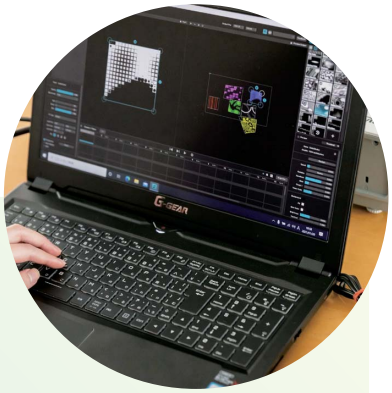


Features of the Major

専攻の特長

POINT 1

専門性を深化・発展させた「新カリキュラム」始動



2027年度より「メディア」を学びのフィールドに据えた新カリキュラムが始動します。低学年で情報技術や表現手法の基礎を徹底的に固め、高学年ではそれらを駆使して文化、産業、地域といった現代社会の多様な領域へアプローチします。単なる理論の修得に留まらず、自ら情報を発信し、社会に新たな価値を提示できる「実践的な発信力」を養う体系を確立。次世代のニーズに即した学びへと進化を遂げます。

POINT 2

実践の最前線を体感する「現場からの〇〇」科目群



テレビやSNS、ライブやeスポーツなど、メディアの表現や情報技術を学び、その知見を社会へ応用する力を養います。マスコミ、広告、クリエイティブ業界の第一線で活躍してきたプロの教員から直接指導を受け、企業や地域のリアルな課題解決を経験。先輩たちが多くの学外コンペで入賞を重ねてきた「確かな企画力」を継承し、メディア業界だけでなく、企業や地域で活躍できるメディアに精通した人材を育成します。

POINT 3

文科省認定プログラムによる「手厚い情報基礎教育」



文系専攻でありながら、プログラミングやAI、統計学の基礎を修得できるのが最大の強みです。一般的な社会系学部の学びを網羅しつつ、さらにデジタルスキルとして必要な「ITパスポート」試験に連動した科目まで完備します。文系の域を超えた高度な情報力※を兼ね備えることで、他大学にはない独自の武器を手に入れ、デジタル社会をリードする唯一無二の専門人材を育成します。

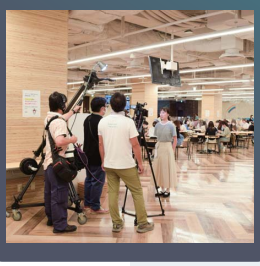
※文科省「数理・データサイエンス・AI教育プログラム（応用基礎レベル）」の認定カリキュラムを完備

数理・データサイエンス・AI教育プログラム 認定制度 応用基礎レベル

Curriculum

カリキュラム

※科目名、開講期等は変更になることがあります　●共通　●メディア・プロモーション系　●IT・DXソリューション系

		1年次 前期	1年次 後期	2年次 前期	2年次 後期	3年次 前期	3年次 後期	4年次
基礎教育科目	基礎演習	•初期演習Ⅰ •データ・情報リテラシー	•初期演習Ⅱ		•キャリアプランニング			
	外国語	•Oral Communication Ⅰ	•Oral Communication Ⅱ			•情報英語Ⅰ	•情報英語Ⅱ	
		TOEIC認定英語Ⅰ/Ⅱ/Ⅲ/Ⅳ【資格認定単位】						
	情報基礎	•情報数学基礎 •情報科学基礎	•プログラミング基礎 •ITマネジメント基礎	•情報技術検定演習	•情報倫理			
		ITパスポート認定/基本情報技術者認定【資格認定単位】						
	専門基礎	•社会学概論 •組織コミュニケーション論 •現場からのメディア論 •現場からのジャーナリズム論 •ICT社会のビジネス •プロジェクト演習入門A •プロジェクト演習入門B	•メディア論 •マーケティング論 •メディア表現入門 •現場からの地域イベント論 •社会調査入門	情報基礎科目群が設置され、より丁寧にきめ細かな指導が可能に。プログラミングの基礎とともに国家資格「ITパスポート」の3つの分野それぞれに対応した科目を設置。 				
専門教育科目	メディア科目群	「現場からの○○」シリーズ。メディアの現場のリアルを知り、自分の関心を見付け、学びへとつなげます！ 		•コンセプトデザイン論 •情報メディア論 •広告コミュニケーション論 •現場からのeスポーツ論 •プロジェクト演習メディアA •プロジェクト演習メディアB •プロジェクト演習ビジネス	•ネットワーク社会論 •メディア産業論 •経営情報論 •メディアリテラシー •プロジェクト演習メディアA •プロジェクト演習メディアB	•メディアと音楽 •メディアとジェンダー •メディア情報演習 •メディア調査演習 •マーケティング戦略論	•社会学特論 •メディア文化論 •メディアと色彩 •メディア研究演習 •コミュニティビジネス論	
	方法論科目群			•社会調査	•社会統計	•社会調査演習		
	情報科学科目群	•AI入門	•統計学入門	•統計学 •プログラミング基礎演習	•AI概論 •データサイエンス基礎演習	•AI演習		
	専門演習				•専門基礎演習	•専門演習Ⅰ	•専門演習Ⅱ	
	卒業研究					卒業基礎研究		卒業研究

メディア・プロモーション系

「伝え方」のプロとして、コンテンツの企画やメディアの特性を生かした発信力を磨く！
放送・広告・広報・制作職志望の方におすすめ。



IT・DXソリューション系

データ分析とITマネジメントの知識を掛け合わせ、社会や企業の課題解決を提案する力を養う！
IT企業・コンサル・提案営業志望の方におすすめ。



※興味関心に合わせて、系統を横断しながら履修をすることができます

PROS. TEAM メディアの「最前線」を知る、2人のプロフェッショナルが着任!

Profile



福田 和代
Fukuda Kazuyo

NHKスペシャル「コロナ危機 女性にいま何が」「釜石の“奇跡” いのちを守る特別授業」「“生命”の未来を変えた男～山中伸弥・iPS細胞革命～」、クローズアップ現代「生理の貧困　社会を動かす女性たち」「戸籍のない子どもたち」など、180本以上の番組を手掛け、国内外の数多くの賞を受賞しているドキュメンタリーのスペシャリスト。

担当予定科目

現場からのジャーナリズム論／プロジェクト演習入門／プロジェクト演習メディア／メディアとジェンダー／ネットワーク社会論

Profile



古田 涼子
Furuta Ryoko

「水野真紀の魔法のレストラン」「情熱大陸」「中村鴈治郎襲名特番」などの演出を手掛けたほか、「日曜日の初耳学」「プレバト!」などのPR、SNSを担当。さらに「呪術廻戦　懐玉・玉折」「シャングリラフロンティア」「ガンダム水星の魔女」などアニメ番組の編成担当も歴任した、守備範囲の広いメディアのプロ。

担当予定科目

現場からのメディア論／メディア表現入門／プロジェクト演習入門／プロジェクト演習メディア／メディア文化論

Class 授業紹介

コンセプトデザイン論



企画の最重要ポイント「コンセプト」って何?

企画の心臓ともいわれるコンセプト。コンセプトが強ければ、その企画の勝ちは確定!と言われ、番組やイベント、商品などがヒットするか否かはコンセプト次第です。そんな企画立案において重要なコンセプトについて学び、実際に企画を立案しながら考えます。

具体的な取り組み内容・進め方

番組制作会社の社長やテレビ局の現役プロデューサーなどに、番組やイベントなどの企画を提案・発表。これまでにテレビ番組のコーナー企画提案、テレビ番組のメディアミックス展開提案、大阪・関西万博とテレビ番組とのコラボ提案などを実施。

広告コミュニケーション論



広告は見たくないのに気になる。なぜ?

広告は、商品やサービスの購入、企業やブランドのイメージ形成に影響を与えるコミュニケーションツールの一つです。広告の消費や社会への影響、デジタル化の進化によるメディアの役割や広告手法の変化、なぜそのクリエイティブ表現なのかについて学びます。

具体的な取り組み内容・進め方

ターゲットの違いによる広告戦略の違いなど、身の回りにある広告やクリエイティブに注目してもらう課題を出します。学生自身が一人の消費者としてどのような意識や行動をしているのか、調査データの分析や2次データとの比較を行うことで理解を深めます。

Semi nars ゼミ紹介

メディアコミュニケーションゼミ

動画も、SNSも、イベントも。全部使って「面白い」を仕掛ける

このゼミの舞台は、大学の外。地域や企業の現場に直接行って、「これ、すごい！」「面白い！」という発見を探すことから始まります。そこで見付けたワクワクの種を、動画やSNS、イベントなど、あらゆるメディアを使って発信。あなたの言葉で、地域や企業のファン（＝推し）をどんどん増やしていきます。リアルな現場で揉まれながら、「伝える力」を最強の武器にアップデートできるゼミです！



卒論テーマ

- ＃連続テレビ小説『あんぱん』の舞台：高知県におけるコンテンツツーリズム効果
- ＃笑いの中の女性：漫才における女性芸人の言語表現とジェンダー表象
- ＃2012年ロンドンオリンピックから2024年パリオリンピックにおける新聞報道のジェンダー表象分析：体操・柔道

経営情報論ゼミ

様々な企業の経営戦略を学び、成長要因を探る

企業は厳しい市場競争を勝ち抜きながら持続的に成長するため、様々な経営戦略を講じて事業を営んでいます。それらの企業の成長戦略について、テキストの輪読を通して経営戦略の基礎理論を学びます。また、興味のある企業を1社選択して収集したデータを分析したり、地元企業に直接ヒアリングしたりすることで、企業の成長要因を探索します。

▼FBC福井放送「おじゃまっテレ ワイド&ニュース」



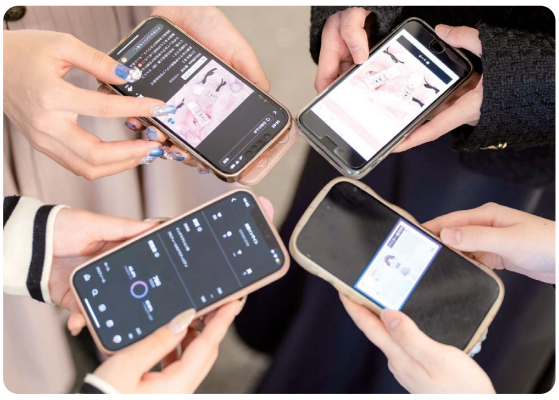
卒論テーマ

- ＃デジタルカメラが商品として残り続ける理由：企業戦略から見るカメラとスマートフォンの意味的価値の比較
- ＃エコ意識の高まりと化粧品パッケージの関係性と課題について～エコ意識と化粧品パッケージの戦略的融合：消費者ニーズに基づく提案から
- ＃ファッション業界の成長戦略：日本の三大ブランドを中心に

色彩コミュニケーションゼミ

「色」が動かす、人の心。商品企画とSNS広報に挑む

色彩心理やカラーマーケティングの理論をベースに、実社会へ「色」の仕掛けを届けるゼミです。現在は女子児童向け日焼け止めの商品化プロジェクトが進行中！ターゲットに響く色選びから、SNSを駆使した広報まで、正解のない問いに仲間と体当たりで挑みます。専門知識を学ぶだけでなく、実際にモノを動かすプロセスを通じて、あなたの感性を「社会で通用する力」へと磨き上げます。



卒論テーマ

- ＃SNS 時代の消費行動における青色菓子の購買促進要因：「温度感」「味覚」「推しカラー」が受容性に与える影響
- ＃色のジェンダーバイアスを低減したランドセルウェブサイトのデザインと保護者の評価
- ＃武庫川女子大学中央キャンパスアクセシビリティマップの作成：全国812大学のマップ設置調査を基に

キャリア Career

進路職種・業種例

メディア・プロモーション（制作・広告・広報）

放送局、制作プロダクション、広告代理店や企業の広報部門などで、映像・SNS・イベントなどのコンテンツを企画・発信します。メディアの特性を正しく理解し、ターゲットの心に届く「伝え方」をデザインする専門職です。

IT・DXソリューション（コンサルティング・提案営業）

IT企業やシンクタンクにおいて、データ分析に基づき企業の課題解決を提案します。社会の仕組みを読み解く力とデジタル技術（DX）を掛け合わせ、新しいビジネスの形や、より効率的で便利な社会のシステムを構築・提案します。

地域・社会デザイン（公務員・観光・街づくり）

自治体、鉄道、観光、金融業界などで、統計データや社会調査を基に、持続可能な街づくりや地域活性化を推進します。限られた資源を有効に活用し、人々の暮らしを支え、より豊かな地域社会をプロデュースする役割を担います。

就職先の情報

メディア・映像・エンターテインメント

USJ／クリーク・アンド・リバー社／デジアサ／IMAGICAエンタテインメントメディアサービス／映像センター／UNITED PRODUCTIONS／えーすてれび／エキスプレススポーツ／高速オフセット ほか

情報技術・シンクタンク・DX

日本総合研究所／伊藤忠テクノソリューションズ／電通総研テクノロジー／三菱総研DCS／ウイングアーク1st／NTTデータ関西／Sky／サーバーワークス／インテック／オービックビジネスコンサルタント ほか

グローバルブランド・生活デザイン・DX

日本生命保険／第一生命保険／ルイ・ヴィトン ジャパン／損害保険ジャパン／住友電気工業／SUBARU／ビームス／ロフト／イトーキ／サクラクレパス／ローソン／カインズ ほか

インフラ・観光・地域デザイン

りそな銀行／池田泉州銀行／星野リゾートグループ／兵庫県／堺市／山口県／泉大津市／JTB／JR西日本アーバン開発 ほか

※前身となる情報メディア専攻（教員ゼミ）の直近3年間の実績を基に記載

卒業生の声



「初めて」への挑戦が糧に。多様な課題に向き合う広告業界の仕事

伊窪 来実さん
株式会社朝日広告社

1Day schedule

- 09:30 出社 フレックス制を利用し、予定に合わせて調整
- 11:00 商談前に提案内容を社内チームで打合せ
- 12:30 会社近くのお店でランチ
- 14:00 クライアントに企画内容をご提案・商談
- 16:00 帰社・事務作業 商談内容の整理や資料整備など
- 19:00 退社

子どもの頃から広告に惹かれ、実践的な学びが充実した本学科へ進学。企業CM制作の授業でプロから受けた講評は、今の私の原点です。現在は広告代理店の営業としてチームで課題解決に挑む毎日。在学中に試行錯誤して学んだ制作工程や仕組みは、クリエイターとの「共通言語」となり、業務に直結しています。学生時代に培った“プログラミング的思考”が最新AIの理解を助けてくれることも。多くの「初めて」への挑戦が、今の私を支えています。



社会情報学科で身に付けた学びがシステム開発の現場で活躍

荒木 夕奈さん
株式会社日本総合研究所

1Day schedule

- 09:15 朝会
- 09:30 メールチェック・資料作成（報告書の作成やシステムの証跡整理）
- 12:30 同僚と食堂でランチ
- 13:30 担当案件の定例会議
- 17:30 退勤

社会情報学科の授業ではグループでの制作や発表の機会が多く、地域や企業と連携したプロジェクトにも取り組みました。仲間と意見を出し合い、より良い成果を目指した経験は大きな学びでした。身に付いたITの基礎的なスキルや課題解決力、相手に伝える力は、現在のシステム開発の仕事にも生かされています。今後は大規模案件をまとめるプロジェクトマネージャーを目指し、周囲と丁寧に認識確認しながら業務を進めています。

Q&A

社会・メディア専攻



Q1 社会・メディア専攻を「武庫川大学」で学ぶメリットは？

A. 多様な価値観が交差する環境が、メディアを読み解く「多角的な視点」を養います。女子大伝統の対話重視の少人数教育により、発信力や合意形成力も深化。性別を問わず、現代社会に不可欠な「高い共感力を持った企画者」としての素養が自然と磨かれます。

Q2 2つの専攻の違いは何ですか？

A. 社会・メディア専攻は文系で、社会学／マスコミ領域を多角的に分析します。コンピュータ・AI専攻は理系で、工学／情報工学領域の技術を磨きます。時代の要請に応え、各領域の専門性をさらに深化・発展させました。

Q3 就職に強いと聞きましたが、どのようなサポートがありますか？

A. キャリアセンターでの支援に加え、学科独自のキャリアサポートを展開。担任制度と少人数ゼミによるきめ細やかな指導を徹底しています。さらに、本学科の学生を対象とした企業独自のインターンシッププログラムも複数実施。専門性を実践で磨き、納得のいく進路決定まで伴走します。

Q4 他の文系学部・学科との違いは？

A. メディアを核に、表現技法や情報技術を低学年から徹底的に磨く点です。実務家教員による現場直結の指導に加え、文科省認定プログラムでAI・統計の基礎も修得。理論に留まらない「社会実装力」を養います。

OPEN CAMPUS 2026

CHECK!

新専攻スタート！共学化一期生としてメディアの最前線へ。
教員による専攻紹介や、在学生によるプロジェクト紹介を実施します。
メディアを核に社会を動かす「新しい学びの空気」を、在学生スタッフがリアルに伝授。文系の枠を超えた「実践的な発信力」と、社会の課題を解決する「確かな実装力」を育む教育環境を、ぜひ会場で確かめてください！

6/21(SUN)　7/12(SUN)
8/8(SAT)・9(SUN)　9/20(SUN)

＼ 事前予約制 ／

開催時間 11:30～16:30
［受付スタート 11:00］









※日程および内容は変更になる可能性があります。詳しくは受験生サイトをご確認ください。

社会情報学部WebサイトをCHECK！

Webサイトではより詳しい情報を発信しています。

武庫川大学の魅力をより知っていただくため、この冊子とともに武庫川大学の総合案内「キャンパスガイド2027」も併せてお読みください。



武庫川女子大学 Mukogawa Women's University
武庫川大学 MUKOGAWA UNIVERSITY
社会情報学部 社会情報学科
社会・メディア専攻

〒663-8558 兵庫県西宮市池開町6-46　アドミッションセンター TEL 0798-45-3500　https://www.mukogawa-u.ac.jp/